

STOP HOMOPHOBIE ET PANTONE
LANCENT “COLORS OF LOVE” AFIN DE POUVOIR BRANDIR
LE “RAINBOW FLAG” PARTOUT DANS LE MONDE.



Il y a quelques mois, le pays organisateur du plus grand événement de football au monde interdisait la présence de drapeaux LGBT sur son sol. Empêchant ainsi des millions de personnes de porter haut les couleurs de la liberté et de l'amour.

Face à cette situation Stop Homophobie - association qui lutte contre les discriminations homosexuelles - et Pantone, fournisseur de langages professionnels de couleurs et de solutions numériques mais surtout marque engagée pour la défense de la cause LGBT lancent :

“Colors of Love”

Une version du “Rainbow Flag” dont les couleurs ont été remplacées par leurs codes Pantone. Les personnes LGBT peuvent ainsi brandir le drapeau avec fierté, sans que les autorités ne puissent le détecter.

Des drapeaux ont été fabriqués, des maillots ont été floqués afin de donner les moyens, à toutes les personnes qui le souhaitent, d'afficher leur fierté et leur désapprobation face à cette loi liberticide.

La communauté LGBT, certaines personnalités du monde artistique et du monde politique, fervents défenseurs de la cause sont mobilisés. Des médias ont offert de l'achat d'espace en affichage ou en Social Media, cela afin de relayer et soutenir ce combat.

●
Contact Presse TBWA\PARIS : Marie-Anne Tambuté
+33 (0)1 49 09 71 29 \ +33 (0)6 61 65 63 86 marie-anne.tambute@tbwa-paris.com

FICHE TECHNIQUE

Annonceurs : STOP HOMOPHOBIE & PANTONE
Responsables Stop Homophobie : Terrence Khatchadourian
Responsables Pantone : Sonia Rainero, Sara Walker, Lindsay Scheinberg

Agence : TBWA\Paris
Responsables agence : Jonathan Serog, Julia Montagu, Selma Metadjer
Head of creation : Benjamin Marchal & Faustin Claverie
Copywriter : Nicolas Roncerel
Art director : Paul Reyrolle
Réalisateur / Graphic Supervisor : Nicolas Duval
Audience planning director : Eleonore Berthier-Milot
Digital production : Sidney Bourgalle
Technical director : Guillaume Rancurel
Print producer : Muriel Vieville

Production : \Else
CEO \Else : Maxime Boiron
Producer : Paul Couturier
Head of 3D : Younes Chekouh

Production son : \Else
Music producer : Fanny Mithois
Sound engineer : Matthieu Seignez

EG+
Production Print : Eric Lecam, Caroline Vanrompu, Sandra Delefosse
Agence media : OMD
Business director : Aurélien Meyer

Digital display : \Exterior Sawa Ndoumbe
Digital display : \Clear Channel Isabelle Coudard

PANTONE®



#ColorsOfLove